

Jannette Klein
UNIVERSIDAD



Licenciatura
**Estilismo de Moda y Diseño
de Imagen Estratégico**

Acuerdo SEP RVOE 20253896 Fecha 06.11.2025





CONTENIDO

02 PERFIL

03 OBJETIVO

04 PROGRAMA

05 DESEMPEÑO PROFESIONAL

06 FORMAS DE PAGO
Banco
Costos

07 ADMISIÓN
Requisitos admisión
Requisitos admisión extranjeros



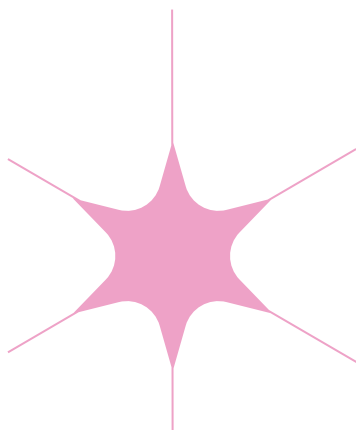


PERFIL

El **Estilismo de Moda** es el área de la industria de la moda que combina la sensibilidad de la comunicación estética de las marcas y las editoriales de moda con la estrategia de mercadotecnia y negocio necesaria para la comunicación y difusión de las prendas y accesorios para complementar el ciclo de negocio de la moda. El **diseño de imagen** es una rama del estilismo de moda que atiende a la imagen personal que influye en la percepción de las personas en el ámbito público y profesional siendo una herramienta muy valiosa para comunicar efectivamente desde el diseño de marca personal.

Para fortalecer estas dos habilidades, esta licenciatura se complementa con la formación de creación de contenido para redes sociales donde los estudiantes aprenderán las habilidades necesarias para autopromover su trabajo como influenciadores digitales que les permita llegar a más audiencia y crecer su cartera de clientes; esto aunado a conocimientos de emprendimiento que les permitirá crear su propia marca personal y capitalizar su talento.

El programa va dirigido a aquellas personas que tienen interés en la industria de la moda desde la comunicación visual, capaces de conceptualizar desde narrativas estéticas. Curiosidad por la creación de imágenes a través de propuestas de maquillaje peinado y combinación de prendas que a través de la fotografía y el video formen conceptos que conecten con el público. De igual forma, que estén interesados en potenciar las aptitudes de las personas a través del diseño y fortalecimiento de la imagen personal logrando inspirar a líderes de todas las áreas públicas. Personas creativas, innovadoras y con habilidades para el liderazgo y el trabajo en equipo de proyectos donde la sensibilidad estética y la innovación estratégica sea el eje.





WE ARE DISRUPTIVE



WE ARE POWERFUL



WE ARE MAKERS

IMÁGENES DE REFERENCIA

OBJETIVO

Esta licenciatura se enfoca en profesionalizar ambas áreas formando a los estudiantes como agentes capacitados para crear una comunicación que conecte con los consumidores de marcas y publicaciones de moda, fortaleciendo la imagen de marcas de moda en la mente del público meta y al mismo tiempo ser capaz de asesorar y ser consultores que logran diseñar la imagen profesional y personal de profesionales que están en contacto con el público como empresarios, políticos y personajes públicos.





PLAN DE ESTUDIOS

* 1ER SEMESTRE

- Fundamentos de la imagen personal
- Sistema de la moda
- Historia de la moda I
- Moda y consumo
- Ecosistema digital
- Teoría y análisis de la personalidad
- Taller de color

* 2DO SEMESTRE

- Colorimetría estacional
- Estilo y morfología
- Historia de la moda II
- Estilismo de moda
- Marca
- Estrategia digital
- Edición digital

* 3ER SEMESTRE

- Taller de visagismo
- Taller de conceptualización
- Marca personal
- Estilismo comercial
- Costos y presupuesto
- Creación de contenido I
- Relaciones públicas

* 4TO SEMESTRE

- Taller de maquillaje
- Asesoría estratégica de compras
- Dirección de arte
- Estilismo para celebridades
- Modelos de negocio
- Creación de contenido II
- Habilidades comerciales y de servicio

* 5TO SEMESTRE

- Imagen e Identidad pública
- Estilismo Editorial
- Emprendimiento I
- Finanzas personales
- Creación de contenido III
- Comunidades digitales
- Gestión de equipos y liderazgo

* 6TO SEMESTRE

- Consultoría de Imagen
- Portafolio
- Estilismo para audiovisuales
- Emprendimiento II
- Posicionamiento y Difusión
- Negociación efectiva
- Códigos y Sociedad





WE ARE MAKERS



WE ARE DISRUPTIVE



WE ARE POWERFUL

IMÁGENES DE REFERENCIA

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Los estudiantes egresados de esta licenciatura se desarrollarán profesionalmente con líderes de equipos creativos como estilistas de moda en producciones audiovisuales, editoriales y comerciales donde serán capaces de dirigir producciones, así como ejecutarlas desde el área creativa. También serán capaces de ser consultores de imagen para personas públicas, celebridades, empresarios, políticos y todo aquel que necesite gestionar su imagen para conectar con las personas. Para potencializar su alcance serán capaces de generar contenido desde plataformas digitales para ser influenciadores de marcas y poder autopromover sus servicios generando valor para su audiencia en redes sociales y canales digitales. De igual forma contarán con las herramientas necesarias para iniciar su emprendimiento con los conocimientos base para conformarse a sí mismos como empresas personales.





FORMAS DE PAGO

COSTOS

-Test de habilidades creativas	\$800.00
-Curso propedéutico	\$4,300.00
-Inscripción semestral	\$21,530.00
-Colegiatura mensual (5 pagos por semestre)	\$21,190.00

Solo Exámen de Admisión

BANCO: **Banorte**

CUENTA: **0835673534**

CLABE INTERBANCARIA: **072180008356735348**

NOMBRE: **Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.**

SUCURSAL: **1322**

BANCO: **Santander Serfin**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABE INTERBANCARIA: **014180655010350108**

NOMBRE: **Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.**

Pago inicial incluye:

- Credencial Escolar para estudiante de nuevo ingreso
- Trámites de Admisión
- Póliza de Seguro estudiantil
- Acceso a talleres en horario de 9:00 a 20:00 hrs.
- Asesoría en proyectos especiales.

ENVIAR PAGO DE EXAMEN A:
admisiones@jk.edu.mx





PROCESO

- Pago de test de habilidades creativas
- Resolver el test de habilidades creativas
- Entrevista con Director de Carrera
- Inscripción

REQUISITOS

- 6 fotografías tamaño infantil
- Pago de examen de admisión
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Comprobante de estudios
- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)



WE ARE

DISRUPTIVE



POWERFUL



MAKERS



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

